DEINE STADT BRAUCHT

VITAMIN G WIE GROSSMARKT

Warum Großmärkte unsere Lebensqualität erhöhen

Entdecke die Wirkung von **Vitamin G**

Die Großmärkte wirken wie ein Vitamin auf unser Leben 4–5

Vitamin G für gesunde Frische und Vielfalt 6–7

Vitamin G für mehr Genuss und Geschmack 8–9

Vitamin G für gelebte Gemeinschaft 10–11

Vitamin G für große Wirkung 12–13

Die Großmärkte im Überblick 15–37

Impressum 38

Nicht zu fassen, wie vitalisierend Vitamin G
auf das Leben in unseren Städten wirkt.
Diese Broschüre liefert den bunten Beipackzettel.

Die Großmärkte wirken **wie ein Vitamin** auf unser Leben

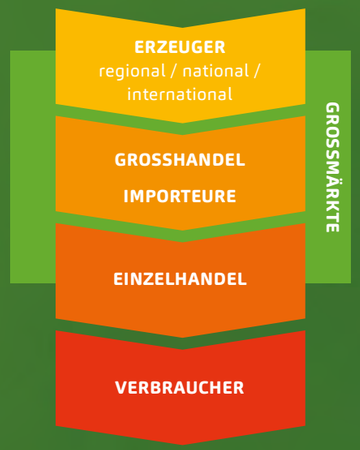
Gesunde Ernährung ist heute ein großes Thema. Gesunde Ernährung ist aber kaum vorstellbar ohne die Großmärkte und seine direkten Abnehmer – vom Gemüsehändler um die Ecke über das Fachgeschäft für Südfrüchte bis zu den Wochenmärkten mit ihrem entspannten Treiben, das geradezu als Sinnbild modernen urbanen Lebens gelten kann.

Technisch gesprochen sind die Großmärkte die zentrale Handels- und Logistikplattform für die Versorgung einer Stadt mit frischem Obst und Gemüse, dem wohl wichtigsten Baustein für eine gesunde Ernährung. Hier bewegen regionale Erzeuger, Großhändler und Importeure mit fundierten Fachkenntnissen und langjähriger Erfahrung Unmengen von Kisten, Paletten und Chargen, hier treffen sich die unterschiedlichsten Händlergruppen, um den ganzen Bedarf des Verbrauchers an Frische und Vielfalt zu decken.

Weniger technisch gesprochen liefern uns die Großmärkte nicht nur lebenswichtige Vitamine, sondern sie wirken selbst wie ein Vitamin auf das Leben in unseren Städten.

Vitamin G für eine gesunde, abwechslungsreiche Ernährung, für nachhaltiges Wirtschaften mit natürlichen Produkten, für urbane Vielfalt mit lebendigen Märkten und alles in allem für eine Stadt, die hinter die Lebensqualität ihrer Bürger ein doppeltes Ausrufezeichen setzt.

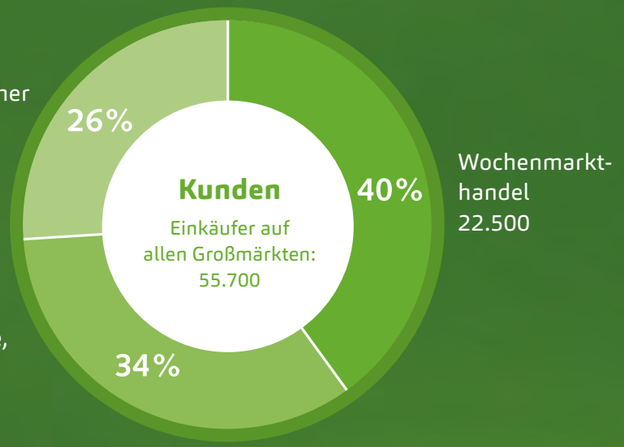
Die Großmärkte als Zentrum der Wertschöpfungskette von Frischeprodukten:



Vitamin G für
gesunde Frische und Vielfalt

Exotisches Obst aus der Ferne, saisonales Gemüse aus heimischem Anbau, landwirtschaftliche Erzeugnisse von besonderer Form, Farbe, Güte oder Reife: Auf den Großmärkten wird in jeder Hinsicht aus dem Vollen geschöpft und mit allem gehandelt, was Mutter Natur hervorbringt. Mehr als 100.000 Frischeprodukte präsentieren die ansässigen Händler den Käufern, die hier ja aber keine Verbraucher, sondern ihrerseits fachkundige Händler sind.

Denn das Obst und Gemüse von den Großmärkten kommt nicht auf direktem Weg zum Verbraucher, sondern über Wochenmärkte, Fachgeschäfte und die Gastronomie. Den Großteil der Einkäufer stellen dabei die Wochenmarkthändler, gefolgt von den Betreibern der Obst-und-Gemüse-Fachgeschäfte und Supermärkten sowie den Einkäufern aus der Gastronomie bzw.



den Großverbrauchern wie Krankenhäusern, sozialen Einrichtungen, Imbissbetrieben und Kantinen.

Insgesamt sind es ca. 55.700 Einkäufer, die sich auf den deutschen Großmärkten tummeln – eine genügend große Zahl, um die Frische und Vielfalt der Großmärkte ohne Verlust in unsere Städte zu tragen und deutschlandweit und darüber hinaus an mehr als 100 Millionen Menschen abzugeben.

Wochenmärkte

Rund 3.000 Wochenmärkte bieten in Deutschland frisches Obst und Gemüse an, aber auch Brot, Käse, Fisch und Fleisch sowie alle Arten von Schmankerln bis hin zum Coffee to go. Sie schaffen ein unvergleichliches Einkaufsambiente unter freiem Himmel, ein fast schon südländisches urbanes Biotop, das zum Bummeln, Plaudern, entspannten Verweilen und nicht zuletzt zum Genießen einlädt.
Für die Stadtteile sind die Wochenmärkte ein nicht zu unterschätzender Standortvorteil.

Fachgeschäfte

Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ein qualitatives Komplettpaket aus Frischeprodukt und Fachberatung. Keiner kennt sich besser mit den Produkten aus als die Geschäftsinhaber, niemand nimmt sich mehr Zeit, um seinen Kunden Besonderheiten zu erklären oder mit Tipps zur Zubereitung zur Seite zu stehen.

So viel Kompetenz schafft Vertrauen. Und so sind die Kunden der Fachgeschäfte meist Stammkunden, die genau wissen: Hier bekommen sie Qualität, auf die Verlass ist – und noch viel mehr.

Gastronomie

In der Gastronomie wird tagein, tagaus gegart, gekocht und zubereitet, angerichtet und komponiert – Frisches von den Großmärkten darf da natürlich nicht fehlen.

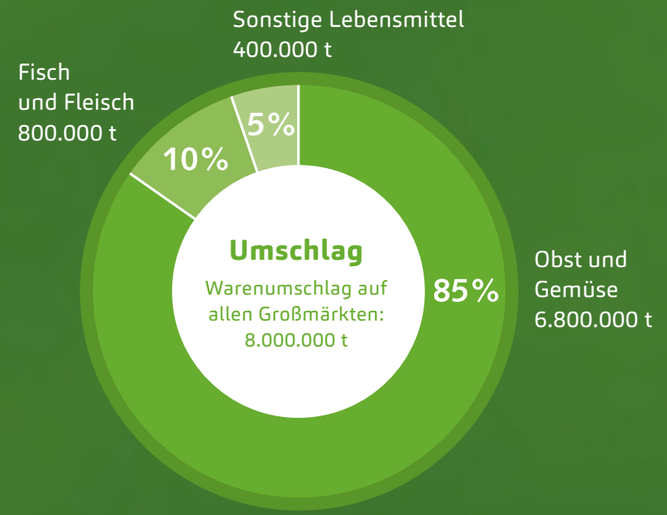
14.300 Einkäufer aus dieser Gruppe, einschließlich der Großverbraucher wie Krankenhäuser oder Kantinen, besuchen regelmäßig die Großmärkte, um die besten Zutaten für ihre Speisekarte auszusuchen.

Vitamin G für
mehr Genuss und Geschmack

Es hat sich mittlerweile herumgesprochen, dass gesunde Ernährung schmeckt – sogar sehr gut. Auf den Großmärkten weiß man das schon lange. Gerade beim Thema Genuss und Geschmack wird hier nichts dem Zufall überlassen.

Hohe Produktstandards, ein ausgefeiltes Hygienemanagement und zahlreiche Kontrollinstanzen sorgen quasi von Haus aus für hervorragende Qualität. Eine perfekte, über die Jahre gewachsene Infrastruktur bietet die Gewähr, dass die Produkte jederzeit frisch, vielfältig und qualitativ hochwertig verfügbar sind. Das letzte Glied in der Kette bilden die Einkäufer – ausgewiesene Fachleute für Frische, Vielfalt und Qualität.

Rund acht Millionen Tonnen an Frischeprodukten werden auf diese Weise Jahr für Jahr auf den deutschen Großmärkten umgeschlagen.



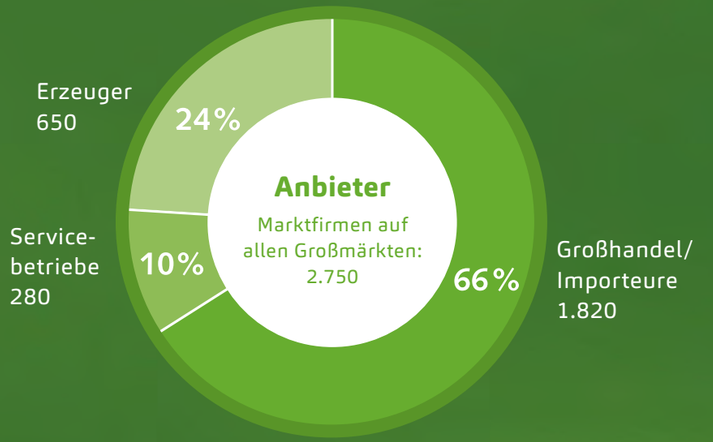
85 Prozent davon entfallen auf hochwertiges Obst und Gemüse, 15 Prozent – immerhin noch mehr als eine Million Tonnen – auf Fisch, Fleisch und sonstige Lebensmittel in bester Qualität.

Den kulinarischen Möglichkeiten sind angesichts der Frische, Vielfalt und Qualität der Zutaten kaum Grenzen gesetzt. Kein Wunder, dass die Spitzengastronomie das Angebot der Großmärkte besonders zu schätzen weiß: Vitamin G für Genuss und Geschmack auf Sterne-Niveau!

Vitamin G für
gelebte Gemeinschaft

Wer bei nächtlichem Hochbetrieb die Großmärkte betritt, muss nicht zweimal hinschauen, um ihre gemeinschaftsfördernde Bedeutung zu erkennen. Die ist förmlich mit den Händen zu greifen. Da sind zum einen die heimischen Erzeuger und Anbieter – oftmals urwüchsige Charaktertypen aus Familienbetrieben, die mitunter schon in der dritten und vierten Generation geführt werden. Und da sind eine Vielzahl ausländischer Händler, die nicht nur das Angebot, sondern auch das Betriebsklima bereichern. Gelebtes Multikulti, das die Großmärkte quasi nebenbei zum Vorbild für gelungene Integration macht.

Oder anders gesagt: Im deutschsprachigen Raum sind 1.820 Großhändler und Importeure, 650 Erzeuger und 280 Servicebetriebe im Einsatz, um



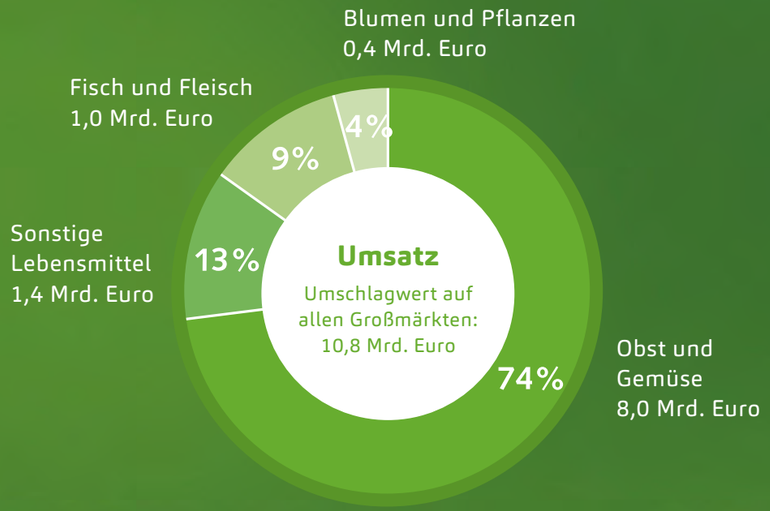
im Wechselspiel mit den 55.700 Einkäufern authentische Marktplätze von beispielhafter Effizienz zu schaffen.

Gemeinschaftsfördernd sind die Großmärkte aber auch darüber hinaus: Als Arbeitgeber beschäftigen sie insgesamt 21.000 Menschen, ganz zu schweigen von den indirekt Beschäftigten in der Region. Als Wirtschaftsfaktor fördern sie kleine Betriebe und den Mittelstand. Und man kann es nicht oft genug wiederholen: Als Versorger der Wochenmärkte liefern sie wichtige Impulse für die kulturelle Vielfalt und Attraktivität unserer Städte.

Vitamin G für **große Wirkung**

Vitamin G mal 16: Von Hamburg über Frankfurt bis nach München und weiter bis nach Bozen und Zürich machen sich im deutschsprachigen Raum 16 Großmärkte für Frische und Vielfalt in den Metropolregionen stark.

Kein Wunder, dass dabei auch enorme Eurobeträge bewegt werden: Der Wert aller umgeschlagenen Waren beläuft sich auf 10,8 Mrd. Euro, wobei mehr als drei Viertel auf die Kategorie Obst und Gemüse entfallen.



Eine Zahl, die neben der ernährungspolitischen, nachhaltigkeitsfördernden, sozialen und stadtteilkulturellen Bedeutung der Großmärkte auch deren Stellenwert als Wirtschaftsfaktor eindrucksvoll unterstreicht.

Die folgenden Seiten zeigen die Kurzprofile der Großmarkt-Standorte mit den wichtigsten Fakten, Kennzahlen und Kontaktdaten.

ORDERLION

Zu viele WhatsApp-, E-Mail- und Sprachbox-Bestellungen?

Nie wieder Bestellungen eintippen!

Bestellungen mittels KI automatisiert in die Warenwirtschaft importieren.

„Wir gewinnen 3-4 Stunden pro Tag dank Orderlion Inbox!"

Mathieu Joselzon | Geschäftsführer | CIAO GUSTO

Mehr erfahren auf unserer Website

www.orderlion.com/inbox

Berliner Großmarkt

Errichtet	1965
Fläche	330.000 m²
Marktfirmen	300
Kunden	3.000
Warenumschlag	800.000 t / Jahr
Warenumsatz	1,3 Mrd. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	6 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Meeresfrüchte, Fleisch- und Wurstwaren, Milchprodukte, Convenience, sonst. Lebensmittel, Floristikbedarf

Frische und Qualität im Herzen Berlins

Als Frischezentrum im Herzen Berlins öffnete der Berliner Großmarkt 1965 seine Pforten. Das ca. 330.000 m² große Gelände an der Beusselstraße ist seitdem ein bedeutendes Handelszentrum für Obst, Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch und Convenience-Produkte. Mit der Ansiedlung des Blumengroßmarkt im Mai 2010 wurde der Berliner Großmarkt zu einem Vollsortimenter für Frischeprodukte. Dazu kommt ein umfangreiches Serviceangebot: Lagern, Kühlen, Tanken, Waschen und Reparieren.
EINMAL ankommen – EINMAL einparken – EINMAL einkaufen!
Von den Berlinern liebevoll „Der Bauch von Berlin" genannt, ist der Berliner Großmarkt einer der bedeutendsten in Deutschland und versorgt rund 6 Mio. Menschen zwischen Erzgebirge und Ostseeküste.
Die Berliner Großmarkt GmbH ist als Eigentümerin für die Vermietung und Verpachtung von Gewerbe- und Büroflächen sowie für das Facility-Management nebst Instandhaltung und Instandsetzung und damit für die Betriebssicherheit des gesamten Geländes an der Beusselstraße zuständig.
23 Mitarbeiter sorgen dafür, dass der Betrieb des Großmarktes reibungslos funktioniert.

Anschrift Berliner Großmarkt GmbH
Beusselstraße 44 N–Q
10553 Berlin
Telefon +49 (0)30 398 961-0
Fax +49 (0)30 398 961-24
E-Mail info@berliner-grossmarkt
Web www.berliner-grossmarkt.de
Kontakt Petra Cardinal,
Geschäftsführerin

FRUIT LOGISTICA
SAVE THE DATE
5|6|7 Feb 2025
Berlin
FRUITNET
fruitlogistica.com
Messe Berlin

NATÜRLICH! FRUCHTHOF BERLIN

Natürlich Fruchthof

Der Berliner Großmarkt zählt in unserer Republik zu den wichtigsten Handelszentren für Frischeprodukte. Hier findet sich auf einer Fläche von 330.000 m² ein in Deutschland einzigartiges Angebot an Obst, Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch und Meeresfrüchten, Milch- und Convenience-Produkten sowie das breite Sortiment an Schnittblumen, Pflanzen und Floristikbedarf – und alles in bester Qualität und Vielfalt.
In der 2007 grundlegend modernisierten Fruchthofhalle (Gesamtfläche: 29.000 m²) bieten die Großhändler auf einer Verkaufsfläche von 21.000 m² den Kunden ein breit gefächertes Warensortiment und ein neues Einkaufsgefühl.

Unter Federführung des Fruchthofs wurde im August 2017 die Interessengemeinschaft Lebensmittel- und Frischecluster Berlin (IG LFC Berlin) gegründet. Die Organisation strebt den Erwerb eines Erbbaurecht für das komplette Großmarktgelände an. Mit optimierten Gebäuden und verbesserter Infrastruktur an einem grundlegend modernisierten Standort sollen die Händler zukünftig noch besser und effektiver ihren Beitrag zur Versorgung Berlins leisten können.

Errichtet	1965
Modernisiert	2007
Fläche	85.000 m²
Marktfirmen	78
Kunden	2.500
Warenumschlag	225.000 t / Jahr
Warenumsatz	325 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	6 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Mediterrane Feinkost, Molkereiprodukte, Eier, Getränke, sonstige Lebensmittel

Anschrift	Fruchthof Berlin Verwaltungsgenossenschaft eG Beusselstraße 44 N–Q 10553 Berlin
Telefon	+49 (0)30 395 50 07
Fax	+49 (0)30 395 36 58
E-Mail	info@fruchthof-berlin.de
Web	www.fruchthof-berlin.de
Kontakt	Nils Doerwald, Vorstand

MERCATO GENERALE BOLZANO
MGB GMB
GROSSMARKTHALLE BOZEN

Errichtet 1962
Fläche 15.250 m²
Marktfirmen 18
Kunden 500
Einzugsgebiet 0,5 Mio. Verbraucher
Sortiment Obst, Gemüse, Fisch, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

Genusslandschaft Südtirol

In der Großmarkthalle Bozen – ein Konsortium mit mehrheitlich öffentlicher Beteiligung – sind verschiedene Firmen tätig, welche folgende Produkte anbieten: Obst und Gemüse aus biologischer und traditioneller Produktion, Fisch, Blumen sowie eine große Auswahl an Lebensmitteln, Weinen und Getränken. Sie spielen eine wesentliche Rolle in der Versorgung des Detail- und Wanderhandels. Außerdem decken viele Restaurant- und Hotelbetreiber ihren gesamten Bedarf in der Großmarkthalle.

Die Großmarkthalle ist ein großes und modernes Vertriebszentrum, welches die erforderlichen Hygiene-, Gesundheits- und Qualitätskontrollen gemäß den geltenden EU-Normen für alle Frischprodukte erfüllt.

Die Großmarkthalle Bozen will auch die Förderung und die Kenntnis der typisch lokalen Lebensmittelprodukte verbessern, Räume und Möglichkeiten für die Vermarktung der saisonalen heimischen Obst- und Gemüseproduktion schaffen und darüber hinaus Weichen für eine bewusste „Konsumkultur“ stellen.

Anschrift Großmarkthalle Bozen
Schlachthofstraße 29
I-39100 Bozen
Telefon +39 (0)471 978 153
Fax +39 (0)471 979 446
E-Mail info@mercatobz.com
Web www.mercatobz.com
Kontakt Paolo Peroni,
Geschäftsführer

GROSSMARKT BREMEN
das frische centrum

Errichtet 2002
Fläche 157.000 m²
Marktfirmen 80
Kunden 2.800
Warenumschlag 250.000 t / Jahr
Warenumsatz 316 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet 1,5 Mio. Verbraucher
Sortiment Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Backwaren, sonstige Lebensmittel, Non-Food, Blumen, Pflanzen

das frische centrum

Der als Frischezentrum konzipierte Großmarkt Bremen verfügt heute über eine der modernsten Anlagen Europas. Seine citynahe Lage in den alten Hafenrevieren in der aufstrebenden Überseestadt und die gute überregionale Verkehrsanbindung bieten beste Voraussetzungen für eine prosperierende Entwicklung.

Auf etwa 15,7 ha bildet eine klassische Großmarkthalle mit über 22.000 m² Fläche den Mittelpunkt. Diese dreigeteilte Halle beherbergt den Blumengroßhandel, den Erzeugergroßhandel und den klassischen Obst- und Gemüsegroßhandel. Hinzu kommt die Spezialitätenmarkthalle, die auf über ca. 8.000 m² das Warensortiment mit Erzeugnissen unterschiedlichster Prägung ergänzt und die Distributionshallen aus denen Bremen und die Nordwest-Region Lebensmitteln versorgt werden. Im September 2012 eröffnete der EDEKA C+C Großmarkt MIOS seine Pforten auf dem Großmarkt Bremen.

Der Großmarkt Bremen bietet ein umfangreiches Angebot für Einzel- und Wochenmarkthändler, Hotels und Restaurants, Filialbetriebe und Großverbraucher wie Krankenhäuser und soziale Einrichtungen sowie Imbissbetriebe und Kantinen. Die Serviceeinrichtung mit einer Tankstelle, einer 60to-Waage und eine Recyclingstation runden das Angebot ab.

Anschrift Großmarkt Bremen M3B GmbH
Am Waller Freihafen 1
28217 Bremen
Telefon +49 (0)421 53682-0
E-Mail kontakt@grossmarkt-bremen.de
Web www.grossmarkt-bremen.de
Kontakt Lars Jansen,
Geschäftsbereichsleiter

DUISBURG KONTOR
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

An der Schnittstelle Ruhrgebiet-Rheinschiene-Niederrhein

Auf 7.000 m² Verkaufsfläche versorgen 27 Importeure, Erzeuger, Großhändler, Caterer sowie Anbieter und Produzenten von Convenienceartikeln zahlreiche Kunden aus dem selbstständigen Lebensmitteleinzelhandel – Fachgeschäfte für Obst- und Gemüse und Wochenmarkthändler – sowie aus der Gastronomie.

Der Großmarkt Duisburg mit seiner über 100-jährigen Tradition hat eine starke regionale Bedeutung und erfreut sich einer intakten und modernen Infrastruktur. Seine internationalen Anbindungen z.B. über den Flughafen Düsseldorf und die nur 50 km entfernte Grenze zu den Niederlanden heben den Standort besonders hervor. Als unmittelbares Einzugsgebiet umfasst der Großmarkt die Region Niederrhein und das westliche Ruhrgebiet mit rund 2 Mio. Verbrauchern.

Errichtet 1927
Fläche 32.000 m²
Marktfirmen 27
Kunden 1.200
Warenumschlag 100.000 t / Jahr
Warenumsatz 120 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet 2,0 Mio. Verbraucher
Sortiment Obst, Gemüse, Fisch, Gastronomiebedarf, sonstige Lebensmittel, Catering

Anschrift Duisburg Kontor GmbH
Großmarkt, Auf der Höhe 10
47059 Duisburg
Telefon +49 (0)203 30525-32 (Verwalt.)
Telefon +49 (0)203 315598 (Großmarkt)
Fax +49 (0)203 30525-25
E-Mail info@duisburgkontor.de
Web www.duisburgkontor.de
Kontakt Uwe Kluge, GF Duisburg Kontor GmbH; Udo Jesel, Geschäftsbereichsleiter Märkte

VOM GUTEN DAS BESTE
Frischezentrum
ESSEN

Vom Guten das Beste

Das Frischezentrum Essen gilt als Treffpunkt von Qualität und Frische. Es besteht seit September 1981 als Zusammenschluss des seit 1976 privatisierten Schlachthofes und des Großmarktes. Getragen wird das Frischezentrum Essen von den Betreibergesellschaften Großmarkt Essen GmbH, FVE-Fleischversorgung Essen eG und Gilde Frisch-Markt Rhein-Ruhr eG.

Auf dem rund 94.000 m² großen Gelände bieten über 50 Unternehmen für den gewerblichen Bedarf die ganze Sortimentsbreite frischer Lebensmittel an. Außerdem ist eine Bildungsstätte angegliedert, die ein umfassendes kaufmännisches und technisches Bildungsangebot bietet.

Errichtet 1981
Fläche 94.000 m²
Marktfirmen 52
Kunden 4.000
Warenumsatz 130 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet 1,5 Mio. Verbraucher
Sortiment Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch und Wurstwaren, Feinkost, sonstige Lebensmittel, Molkereiprodukte, Gastronomiebedarf

Anschrift Frischezentrum Essen GmbH
Lützowstraße 10
45141 Essen
Telefon +49 (0)201 320 00-10
Fax +49 (0)201 320 00-70
E-Mail info@fze.de
Web www.fze.de
Kontakt Rolf Strobel, Geschäftsführer

Mit **allen Frischen** *Lebensmitteln bedienen wir als Familienunternehmen seit 1981 die Gastronomie, Großverbraucher sowie den Groß- und Einzelhandel im Rhein-Main-Gebiet mit regionalen und (inter-) nationalen Produkten.*

Es ist uns eine Freude, Sie mit neuen **Frische(n) Ideen**, *unserem Service und natürlich unserer wachsenden Vielfalt aus Obst und Gemüse, Molkereiprodukte, Eiprodukten, Feinkost, Trockenware, küchenfertigen Produkten und vielem mehr überraschen zu können! Natürlich auch in* **Bio**-*Qualität.*

Ganz gleich, ob Sie vor Ort abholen oder von uns beliefert werden, unsere flexible Kühllogistik sorgt dafür, dass alles köstlich frisch bei Ihnen ankommt. Zusätzlich bieten wir Ihnen im Verbund mit **CF-Gastro** *bundesweite Frischekonzepte mit regionalen Lieferpartnern an.*

Mit unserer Eigenmarke **Diana** *und vielen weiteren Produkten können wir Sie auch in Agenturleistung bundesweit direkt oder über ausgewählte Partner versorgen.*

In allem was wir tun, haben wir uns dem **Vitamin Q** *verpflichtet.* **Q**ualität von **Lindnerfood**.

Alles. Frisch.®
Lindnerfood

Fon +49 69-40 10 08-0
mail@lindnerfood.de
#lindnerfood
Bestell-App Chefslist
www.lindnerfood.de

CF Gastro
Frische mit System
Lieferpartner

IFS Wholesale

FRISCHE ZENTRUM
Frankfurt am Main – Großmarkt GmbH

Errichtet	2004
Fläche	133.000 m²
Marktfirmen	100
Kunden	3.000
Warenumschlag	460.000 t / Jahr
Warenumsatz	800 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	4,8 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, sonstige Lebensmttel, Blumen. Pflanzen

Die moderne Handelsplattform

Im Juni 2004 eröffnete das Frankfurter Frischezentrum seine Pforten. Händler und Wiederverkäufer finden hier auf über 13,3 ha eine moderne Plattform für den Handel ihrer Waren. Das durchdachte und innovative Gesamtkonzept macht das Frischezentrum zu einem der modernsten Großhandelsplätze für frische Lebensmittel in Deutschland. Hohe Funktionalität, modernste Technik, kurze Wege und ein ausgedehntes Warenangebot sind die wichtigsten Vorteile.

Rund 100 Lebensmittelgroßhändler, Importeure, Erzeuger aus der Region und Spezialitätenhändler bieten unter dem Motto „Alles aus einer Hand“ eine breite und differenzierte Angebotspalette an Frischwaren. Die erstklassige Erreichbarkeit des Frischezentrums und die Nähe zum Frankfurter Flughafen sind entscheidende Garanten für die Frische und Qualität der gehandelten Waren.

Anschrift	Frischezentrum Frankfurt am Main – Großmarkt GmbH Josef-Eicher-Straße 10 60437 Frankfurt am Main
Telefon	+49 (0)69 507 75 98-0
Fax	+49 (0)69 507 75 98-150
E-Mail	info@frische-zentrum-frankfurt.de
Web	www.frische-zentrum-frankfurt.de
Kontakt	Silke Pfeffer, Geschäftsführerin

Das grüne Herz der Stadt

Der Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen in Hamburg wurde 1962 auf einer Gesamtfläche von 27,3 ha in Hammerbrook errichtet. Direkt am Hafen, mit dem Hauptbahnhof um die Ecke und der Autobahn gleich vor der Tür, ist Norddeutschlands größtes Frische-Zentrum verkehrstechnisch optimal angebunden. Durch seinen Sortenreichtum und die optimale Verkehrsanbindung hat der Hamburger Großmarkt ein Einzugsgebiet, das neben Hamburg, Schleswig-Holstein, Teile von Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern auch Westpolen und Südskandinavien einschließt.

Auf dem Großmarkt Hamburg wird der gesamte Service mit und an der Ware angeboten. Kundenfreundlichkeit wird hier großgeschrieben. Der Hamburger Großmarkt ist nach DIN EN ISO 9001 und ISO 22000 (Hygienemanagment nach HACCP) zertifiziert.
Der Großmarkt ist eine wesentliche Bezugsquelle für Wochenmärkte, Fachgeschäfte, Gastronomie, Caterer, Krankenhäuser, Kantinen und Supermärkte. Denn das „grüne Herz der Stadt" überzeugt mit Frische, Qualität und Vielfalt.

Errichtet 1962
Fläche 273.000 m²
Marktfirmen 330
Kunden 6.200
Warenumschlag 1.500.000 t / Jahr
Warenumsatz 2,0 Mrd. Euro / Jahr
Einzugsgebiet 10 Mio. Verbraucher
Sortiment Obst, Gemüse, sonst. Lebensmittel, Pflanzen, Blumen, sonst. Bedarfsartikel wie Gewürze, Genussmittel, Tabakwaren usw.

Anschrift Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen Hamburg
Auf der Brandshofer Schleuse 4
20097 Hamburg
Telefon +49 (0)40 428 54-3121
Fax +49 (0)40 427 31-3351
E-Mail info@grossmarkt.hamburg.de
Web www.grossmarkt-hamburg.de
Kontakt Eliane Steinmeyer, Geschäftsführerin

Frische Vielfalt jeden Tag

Gegründet wurde der Großmarkt Hannover im Jahre 1958. Auf einem 23 ha großen Areal hat sich der Großmarkt Hannover zu einem unverzichtbaren Handelszentrum für den gewerblichen Einzelhandel, Wochenmarkthandel und die Gastronomie entwickelt.

Hannover befindet sich im Zentrum Niedersachsens, Deutschlands Agrarland Nummer 1, und verfügt so über einen wichtigen Standortvorteil. Die Qualität und Frische vieler Obst- und Gemüseprodukte wird durch kurze Lieferwege im Bereich der regionalen Landwirtschaft sichergestellt.

Neben Obst- und Gemüseprodukten aus der Region werden Spezialitäten aus der ganzen Welt, Fisch, Fleisch- und Geflügelprodukte, Molkereiprodukte, Blumen und Pflanzen sowie Verpackungsmaterial und Büroartikel angeboten. Weitere Dienstleistungen wie eine Tankstelle, eine 50 t-Waage, eine KFZ-Werkstatt und eine Wertstoffstation runden das weitreichende Angebot ab.

Errichtet 1958
Bau Marktdach 1998
Fläche 230.000 m²
Marktfirmen 75
Kunden 6.000
Warenumschlag 450.000 t / Jahr
Warenumsatz 800 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet 3 Mio. Verbraucher
Sortiment Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch, Molkereiprod., Eier, Feinkost, intern. Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

Anschrift GROSSMARKT HANNOVER GMBH
Am Tönniesberg 16/18
30453 Hannover
Telefon +49 (0)511 946 71-0
E-Mail info@grossmarkt-hannover.de
Web www.grossmarkt-hannover.de
Kontakt Jörn Böttcher, Geschäftsführer

Kennenlern-Angebot für die Leser des GFI-Guides

FRUCHTHANDEL MAGAZIN jetzt testen

Aktuelle Informationen und Hintergrundberichte
aus Deutschland und der ganzen Welt

**Überzeugen Sie sich selbst mit einem Probeabo –
unverbindlich und ohne automatische Verlängerung**

- **Print**

wöchentlich in Ihrem Briefkasten, zusätzlich Zugriff
auf die Fruchthandel App
12 Wochen zum Sonderpreis von 45 €

- **Digital**

Zugriff auf die Fruchthandel App mit 3 Geräten
(Mobile, Tablet und Desktop)
12 Wochen zum Sonderpreis von 30 €

Bestellungen unter **abos@fruchthandel.de.**
Nach Ablauf der 12 Wochen läuft das Probeabo automatisch aus.

FRUITNET

DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

23. | 24.09.2024
DÜSSELDORF

Das Top-Event für die Frischebranche

Mehr Informationen und Anmeldung:
www.dogkongress.de

SAVE THE DATE

FRUCHTHANDEL GS1 Germany AMI

EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM

SAVE THE DATE

Handeln mit Weitblick

26. | 27.6.2024
Bonn

Sie möchten als Teilnehmer oder Sponsor dabei sein?
events@fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL AMI

Stadt Köln

Errichtet	1940
Fläche	150.000 m²
Marktfirmen	180
Kunden	5.000
Warenumschlag	300.000 t / Jahr
Einzugsgebiet	2,5 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Feinkost, sonstige Lebensmittel

Internationale Geschäftsbeziehungen

Der Kölner Großmarkt ist eine öffentliche Einrichtung der Stadt Köln auf einem ca. 23 ha großen zentralen Grundstück in Köln-Raderberg. Im Zentrum beeindruckt die in Schalenbauweise am 01.11.1940 eröffnete Großmarkthalle, die unter Denkmalschutz steht.

Seit Ende der 50er Jahre ging die Entwicklung eindeutig in Richtung Importmarkt. Sowohl internationale Geschäftsbeziehungen als auch wieder verstärkt vertretene lokale Erzeugnisse aus dem Kölner Umland garantieren ein vielfältiges und qualitativ hochwertiges Angebot für ein großes rheinisches Einzugsgebiet.

Gleichfalls bietet es einen vielfältigen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt in kaufmännischen und handwerklichen Berufszweigen. Auch ungelernten Arbeitnehmern können interessante berufliche Beschäftigungen angeboten werden.

Anschrift	Stadt Köln – Die Oberbürgermeisterin Amt für Liegenschaften, Vermessung und Kataster Marktverwaltung Marktstraße 10, 50968 Köln
Telefon	+49 (0)221 221-31933
Fax	+49 (0)221 341 152
E-Mail	marktamt@stadt-koeln.de
Web	www.stadt-koeln.de

Großmarkt Leipzig

Der Großmarkt in Mitteldeutschland

Der 1995 am neuen Standort eröffnete Großmarkt Leipzig ist der bedeutendste Großmarkt in Mitteldeutschland, spezialisiert auf Frischeprodukte und die Lösung logistischer Anforderungen zur Distribution von Waren aller Art.

Eingebunden in das Güterverkehrszentrum Leipzig (GVZ), das prosperierendste Gewerbegebiet der Region, befindet sich der Großmarkt Leipzig am Schnittpunkt traditioneller europäischer Handelswege (Berlin-München / Halle-Dresden) und in unmittelbarer Nähe zum Flughafen, Postfrachtzentrum / DHL, zu Porsche und der Neuen Messe am logistischen Knotenpunkt im Großraum Leipzig. Mit dieser zentralen Lage erreichen wir Kunden in einem Radius von ca. 100 km. Eine beispielgebende Infrastruktur gewährleistet zudem das minutenschnelle Ansteuern jeder Zieladresse in der Messestadt Leipzig.

Errichtet	1995
Fläche	68.500 m²
Marktfirmen	20
Kunden	650
Warenumschlag	120.000 t / Jahr
Einzugsgebiet	3 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Wurstwaren, asiatische Lebensmittel, sonst. Lebensmittel, Blumen, Verpackungen, Getränke

Anschrift	Promontoria Großmarkt Leipzig B.V. c/o Sauter FM GmbH Zum Frischemarkt 1a 04158 Leipzig
Telefon	+49 (0)341 60 07 77 51-128
Fax	+49 (0)341 60 07 77 51-119
E-Mail	joerg.heinemann@sauter-fm.de
Web	www.grossmarkt-leipzig.de
Kontakt	Jörg Heinemann, Property Manager/Objektleiter

GMM MANNHEIM 2
Großmarkt

Das Frischezentrum der Metropolregion Rhein-Neckar

Auf dem rund 146.000 m² großen Gelände im Gewerbegebiet Fahrlach bieten seit 1961 über 80 Großhändler ihre Waren an. Das Sortiment umfasst neben Obst, Gemüse, Südfrüchten, Pilzen, Kartoffeln, Eiern, Fleisch- und Fischwaren auch Topf- und Zierpflanzen, Gartenbau- und Bindereibedarf sowie das Lebensmittel-Trockensortiment und das Non-Food-Sortiment.
Im Obst- und Gemüsebereich bieten über 50 Großhändler ihren Kunden aus dem Wirtschaftsraum des Rhein-Neckar-Dreiecks Frischware in hochwertiger Qualität und großer Vielfalt aus aller Welt.
Zu den Mietern der GrossMarkt Mannheim GmbH zählen auch die Blumengroßmarkt e.G. Mannheim, ein Lebensmittel-Abhollager mit Non-Food-Sortiment und die Deutsche See als Frischfisch-Anbieter.
Seit 2021 produziert der Caterer Apetito in seiner Zentralküche jährlich rund 800.000 Menüs für die Regionalversorgung von Altersheimen, Kantinen und Privatkunden.
Aktuell befindet sich ein hochmodernes Fleischversorgungszentrum mit 3 Mietern des ehemaligen Schlachthofes im Bau. Damit wird die angebotene Warenpalette um die Segmente Wild, Geflügelspezialitäten, hochwertige Gewürze und Fleischprodukte ergänzt.

Errichtet	1961
Fläche	146.000 m²
Marktfirmen	80
Kunden	1.100
Warenumsatz	287 Mio. Euro / Jahr
Warenumsatz	1,8 Mio. Verbraucher
Einzugsgebiet	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

Anschrift	GrossMarkt Mannheim GmbH Gottlieb-Daimler-Straße 14 68165 Mannheim
Telefon	+49 (0)621 432 25-0
Fax	+49 (0)621 432 25-33
E-Mail	info@gmm.de
Web	www.gmm.de
Kontakt	Stefan Kampa, Geschäftsführer

FLANDRIA:
EINFACH GUT. MIT VIEL HERZBLUT!

Finanziert mit Fördermitteln der Europäischen Union

VLAM.be
Flanderns Agrar-Marketing-Büro
Koning Albert II-laan 35 bus 50, B-1030 Brüssel
vlam.belg.agrar@vlam.be

RESPONSIBLY FRESH
FLANDRIA

www.flandria.be

MARKTHALLEN MÜNCHEN

Die Markthallen München – ein Großmarkt mit Potenzial

Der internationale Umschlagplatz der Obst- und Gemüsebranche im Herzen Europas erstreckt sich über eine Fläche von 276.185 m². Hier handeln ca. 200 Import- und Großhandelsfirmen aus aller Welt – und zwar nicht nur mit Früchten, sondern auch mit Blumen, Feinkost und Wein. Daneben vermitteln die vor Ort ansässigen Fruchthandelsagenturen Waren ins europäische Ausland. Zudem sind ca. 20 Gartenbaubetriebe in einer eigenen Halle tätig.

Die wirtschaftliche Bedeutung lässt sich leicht an Zahlen ablesen: Im Großmarkt München, der zu dem Eigenbetrieb Markthallen München gehört, werden jährlich ca. 300.000 Tonnen Waren umgeschlagen. Der Großmarkt München hat eine enorme Reichweite: von München mit seiner Region über weite Teile Süddeutschlands bis nach Österreich. Die Waren aus dem Großmarkt München erreichen täglich ca. 5 Mio. Menschen.

Errichtet	1912
Fläche	ca. 276.185 m²
Marktfirmen	ca. 200
Kunden	ca. 2.500
Warenumschlag	ca. 300.000 t / Jahr
Einzugsgebiet	ca. 5 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Feinkost, Wein, Blumen, Pflanzen

Anschrift	Landeshauptstadt München Kommunalreferat Markthallen München Schäftlarnstraße 10 81371 München
Telefon	+49 (0)89 233-38500
Fax	+49 (0)89 233-38595
E-Mail	markthallen@muenchen.de
Web	www.markthallen-muenchen.de
Kontakt	Kira Weißbach, Zweite Werkleiterin

Nürnberger Märkte

wir treffen uns

Frischezentrum der Metropolregion Nürnberg

Der Nürnberger Großmarkt mit seiner geozentralen Lage im Städtedreieck Nürnberg, Fürth, Erlangen bzw. als Mittelpunkt der Europäischen Metropolregion Nürnberg – einem Einzugsgebiet von 3,5 Mio. Endverbrauchern – hat sich zum wichtigsten Versorger mit frischen Lebensmittel entwickelt.

Rund um die Uhr werden an 365 Tagen Produkte aus aller Welt und der Region angeliefert und vermarktet. Ab 05.00 Uhr morgens kaufen rund 1.800 Kunden aus Handel, Hotellerie und Gastronomie für Endverbraucher ein. Die Vielfältigkeit und die Frische der hochwertigen Produkte, auch in Bioqualität, sind ein Erfolgsfaktor des Nürnberger Großmarktes. Jährlich werden rund 200.000 t Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch, verschiedene Brotspezialitäten, italienische und türkische Feinkostprodukte, sowie Blumen und Pflanzen von den Großhandelsbetrieben und Direkterzeugern gehandelt.

Errichtet 1959
Fläche 160.000 m²
Marktfirmen 120
Kunden ca. 2.000
Warenumschlag 200.000 t / Jahr
Einzugsgebiet 3,5 Mio. Verbraucher
Sortiment Obst, Gemüse, Fleisch, internationale Feinkost, Fisch, Blumen, Pflanzen, Verpackungsmaterial

Anschrift Stadt Nürnberg
Nürnberger Märkte
Leyher Straße 107c
90431 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 231-5340
Fax +49 (0)911 231-2702
E-Mail ml@stadt.nuernberg.de
Web www.nuernberger-maerkte.de
Kontakt Marco von Dobschütz-Dietl, Dienststellenleiter
Heike Schäftlein, Abteilungsleiterin Großmarkt

MÄRKTE UND VERANSTALTUNGEN
GROSSMARKT ROSTOCK GMBH

Modernes Handelszentrum

Der Rostocker Großmarkt ist ein modernes Handelszentrum in verkehrsgünstiger Lage. Mit dem Neubau erfolgte 1994 die Ansiedlung im Güterverkehrszentrum, das durch seine Nähe zur A19 und A20 optimal für Kunden und Lieferanten der ansässigen Großhändler zu erreichen ist.

Insgesamt stehen 8.500 m² Hallenfläche für den Verkauf von Obst, Gemüse, Wurst- und Fleischwaren, Blumen, Pflanzen und Floristikbedarf zur Verfügung. Interessante Vorführungen, z.B. zum Thema Blumenbinden und Dekorieren, locken regelmäßig zahlreiche Fachbesucher in die Blumenhalle.

Errichtet 1994
Fläche 20.000 m²
Marktfirmen 8
Kunden 700
Einzugsgebiet 0,3 Mio. Verbraucher
Sortiment Obst, Gemüse, Fleisch, Blumen, Pflanzen

Anschrift Großmarkt Rostock GmbH
GVZ – Hanseatenstraße 5
18146 Rostock
Telefon +49 (0)381 609 03-0
Fax +49 (0)381 609 03-20
E-Mail kontakt@grossmarkt-rostock.de
Web www.grossmarkt-rostock.de
Kontakt Inga Knospe, Geschäftsführerin

Grossmarkt Stuttgart

Errichtet	1957
Fläche	197.000 m²
Marktfirmen	225
Kunden	4.000
Warenumschlag	400.000 t / Jahr
Warenumsatz	600 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	12 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, Fisch, Fleisch, Backwaren, sonstige Lebensmittel, Blumen, Pflanzen

Ein starker Partner für eine starke Region

Mit 450.000 Tonnen Waren ist der Stuttgarter Großmarkt einer der größten der Bundesrepublik Deutschland. Über 1.235 t Obst und Gemüse werden täglich im Großmarkt angeliefert. Angeboten werden Produkte aus der Region von über 80 Erzeugern, 45 Blumenhändlern und Gärtnern. Außerdem kooperieren 100 Großhändler mit zahllosen Lieferanten aus der ganzen Welt. Die Angebotsvielfalt wird durch eine italienische Großbäckerei abgerundet.

Auf die Qualitätssicherung vertrauen etwa 4.000 Händler, Gastronomen, Großküchen und Spitzenköche der Region.

Auf über 197.000 m² Fläche werden die frischen Produkte in einer umfangreichen Bandbreite übersichtlich und ansprechend präsentiert. Die gute Infrastruktur des direkt neben dem Neckar gelegenen Großmarkts garantiert kurze Wege in die Region und somit eine optimale Versorgung.

Anschrift Märkte Stuttgart GmbH
Langwiesenweg 30
70327 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 480 41-0
E-Mail info@maerkte-stuttgart.de
Web www.maerkte-stuttgart.de
Kontakt Thomas Lehmann,
Geschäftsführer

ZÜRCHER ENGROSMARKT

Der frischeste Grossmarkt der Schweiz.

Errichtet	1980
Fläche	65.200 m²
Marktfirmen	60
Kunden	700
Warenumschlag	250.000 t / Jahr
Warenumsatz	290 Mio. Euro / Jahr
Einzugsgebiet	3 Mio. Verbraucher
Sortiment	Obst, Gemüse, sonstige Lebensmittel

Drehscheibe des Früchte- und Gemüsehandels für die halbe Schweiz

Der Züricher Engrosmarkt versorgt die Bevölkerung mit frischen Lebensmitteln, vor allem Obst und Gemüse. Der Verkauf erfolgt an Wiederverkäufer, Großverbraucher, gewerbliche Verarbeiter und an die Gastronomie. Der Markt liegt im boomenden Trendquartier Zürich West an idealer Lage in unmittelbarer Nähe zur City. Außerdem ist der Engrosmarkt durch den West- und den Nordring direkt an das nationale Autobahnnetz angeschlossen, und der internationale Flughafen Zürich-Kloten ist in kürzester Zeit erreichbar. Bis zu 3 Mio. Menschen der Deutschschweiz zwischen Basel, Bodensee, Bündnerland und Berner Oberland können optimal mit frischen Früchten und Gemüse versorgt werden. Rund 40 Importeure und Grossisten sowie gut ein Dutzend Inlandproduzenten nutzen die Plattform für Ihr tägliches Handelsgeschäft mit topaktuellen Angeboten in großer und qualitativ guter Auswahl und genügender Menge. Die über 700 registrierten Einkäufer loben die einzigartige Leistungsfähigkeit des Marktes.

Anschrift Zürcher Engros Markthalle AG
Aargauerstrasse 1
CH-8048 Zürich
Telefon +41 (0)44 444 20 30
Fax +41 (0)44 444 20 39
E-Mail zemag@zemag.ch
Web www.zemag.ch
Kontakt Michael Raduner, Geschäftsführer

Appetit auf mehr? Immer gern.

VITAMIN G WIE GROSSMARKT

Im Netz

www.vitamin-grossmarkt.info

YouTube

VITAMIN G WIE GROSSMARKT

Auf dem Großmarkt

Führung buchen!
Machen Sie die Nacht zum Tag und entdecken Sie direkt vor Ort die faszinierende Welt von Vitamin G.

Eine Initiative der
GFI – Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e. V.,
Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin

Telefon	+49 30 3955007
Fax	+49 30 3953658
E-Mail	info@frischemaerkte.org
Web	www.frischemaerkte.org
Kontakt	Uwe Kluge, Vorsitzender

FRISCHEMÄRKTE DEUTSCHLAND

Impressum	Vitamin G-Factbook, 4. Auflage 2024
Herausgeber	GFI Deutsche Frischemärkte e. V., 10553 Berlin
V.i.S.d.P.	Eliane Steinmeyer, Vorstand
Konzept	WillhausenConsulting, 21220 Seevetal | gwf, 20357 Hamburg
Druck	Umweltdruck Berlin GmbH, 12487 Berlin

FSC www.fsc.org MIX Papier | Fördert gute Waldnutzung FSC® C173956

Druckprodukt mit finanziellem Klimabeitrag ClimatePartner.com/16125-2401-1001

Klimaneutraler Druck auf FSC-Papier

Was steckt hinter dem

Blauen Sticker?

Chiquita

Tauchen Sie über unsere QR Codes in die Chiquita Welt ein und erfahren Sie mehr über unsere Initiativen.

www.chiquita.de/nachhaltigkeit

Zespri™
KIWIFRUIT

RANDVOLL
MIT DEM BESTEN DER NATUR

MEHR INFORMATIONEN ÜBER DEN ZESPRI™ ANBAU:

Das Zespri™ Etikett auf jeder SunGold™ und Green Kiwi garantiert den unwiderstehlich leckeren Geschmack. Dafür haben wir verschiedene Maßnahmen entwickelt, die unsere hohen Ansprüche an Qualität vereinen: streng ausgewählte Plantagen, vorbildliche Pflege des Bodens und die Zespri™ Kiwis werden erst geerntet, wenn sie perfekt gereift sind.

Unsere Anbauer sehen sich als Wächter des Bodens, die diesen bereits heute für zukünftige Generationen bewahren.

Mehr erfahren: zespri.com